

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj strefę kibica”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promującego zakup piwa marki Tyskie pod nazwą „**Wygraj strefę kibica**”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie KOMPANII PIWOWARSKIEJ S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 6460325155, REGON 270546630.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów stacjonarnych prowadzonych pod marką BIEDRONKA.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, spółki Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w związku z organizacją lub obsługą Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.jestesmynatywbiedronce.pl oraz w siedzibie Organizatora - Warszawa 02-757, ul. Pory 78 (warunkiem jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie), Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

§ 2

CZAS TRWANIA, TERMIN ZGŁOSZENIA, TERMIN WYDANIA NAGRÓD

1. Zakup Promocyjny możliwy jest od 18 maja 2026 roku do 11 czerwca 2026 roku (termin nie zawiera wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji).
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać w terminie od 21 maja 2026 do 11 czerwca 2026 roku, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego.

3. Organizator wyda Nagrody w Konkursie w terminie do dnia 31 lipca 2026 roku (data wysyłki operatorem pocztowym lub kurierem).

§ 3

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie przez Uczestnika następujących czynności, według poniższej kolejności chronologicznej:
 - a) jednorazowy zakup w punkcie sprzedaży Biedronka 9 (dziewięciu) dowolnych piw Tyskie w opakowaniu szklanym lub puszcze, w okresie od 18 maja 2026 roku do dnia 11 czerwca 2026 roku (w Regulaminie jako: „Zakup Promocyjny”) z zastrzeżeniem, że zakup wielokrotności produktów objętych tą promocją, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu/faktury imiennej, niezależnie od liczby stwierdzonych na nich zakupów produktów objętych niniejszą promocją; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego (lub e-paragonu) lub faktury imiennej, a następnie
 - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu nie później niż do dnia 11 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.jestesmynatywbiedronce.pl za pomocą elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - o adres e-mail Uczestnika
 - o imię i nazwisko;
 - o numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o datę dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - o unikalny numer kasy fiskalnej sprzedawcy;
 - o wgranie zdjęcia paragonu/faktury imiennej (maks. 10 MB; format .jpg, .png);
 - o nagranie odpowiedzi na zadanie konkursowe, którym jest nagranie w języku polskim tzw. głosówki (wiadomości głosowej) o długości nie więcej niż 30 sekund, w której Uczestnik nagra okrzyk kibica, który doda swojej drużynie energii i poprowadzi ją do zwycięstwa w finale (maks. 2 MB, format MP4, WebM lub OGG) (dalej „Zadanie Konkursowe”); przesłanie tzw. głosówki może odbyć się na dwa sposoby:
 - poprzez nagranie jej i przesłanie poprzez formularz Zgłoszenia na stronie internetowej www.jestesmynatywbiedronce.pl –

formularz nagrywa wiadomość i automatycznie zapisuje ją umożliwiając odsłuchanie nagranej wiadomości przed wysyłką Zgłoszenia,

- poprzez nagranie głosówki niezależnie tj. poza środowiskiem www.jestesmynatywbiedronce.pl i umieszczenie (wgranie) nagrania do formularza Zgłoszenia,

a także złożenie następujących wymaganych oświadczeń przez Uczestnika:

- i) co do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania Zgłoszenia,
- ii) zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika (w szczególności głosu) w celach i w zakresie związanych z Konkursem, w tym z wykonywaniem i przeniesieniem praw autorskich,
- iii) o zapoznaniu się i akceptacji dla treści Regulaminu i klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych zawartego w Regulaminie.

a następnie kliknięcie przycisku „wyślij”

2. Wykonanie czynności opisanych w ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie do Konkursu i zwane jest w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Uczestnik może w toku dokonywania Zgłoszenia wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym dla celów marketingowych. Brak zgody nie ma wpływu na udział w Konkursie.
3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.
4. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik może dokonać takiej liczby Zgłoszeń do Konkursu jaką liczbą dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego dysponuje. **W ciągu jednego dnia trwania Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 Zgłoszeń do Konkursu.**
5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest autentyczny, tzn. nie jest podrobiony bądź sfalszowany;
 - b. nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest uszkodzony, niewyraźny bądź też nieczytelny;
 - c. nie zawiera przekreśleń, skreśleń, poprawek;
 - d. nie stanowi wydruku/printscreena dokumentu niefiskalnego z aplikacji lojalnościowej (w przeciwieństwie do e-paragonu uznawanego w Konkursie za dowód dokonania Zakupu Promocyjnego)
6. W celu badania autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz w celu zweryfikowania przestrzegania warunków Regulaminu przez Uczestnika, Organizator

ma prawo skontaktować się ze sklepem w celu potwierdzenia danych z paragonu lub faktury imiennej.

7. W przypadku, gdy Uczestnik dokonuje więcej niż jedno Zgłoszenie oparte na tym samym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględnia wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
9. Uczestnik oświadcza, że:

- a. Uczestnik jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego
- b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych do rozwiązania Zadania Konkursowego,
- c. Uczestnik oświadcza, że rozwiązanie Zadania Konkursowego jest oryginalne, nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz praw własności przemysłowej osób trzecich i nie zostało wcześniej rozpowszechnione lub zgłoszone w innych konkursach,
- d. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich,
- e. nie istnieją i nie będą istniały żadne ograniczenia, które uniemożliwiłyby Uczestnikowi przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw zależnych w zakresie opisanym w Regulaminie.

10. W przypadku zwycięzców konkursu (dalej: „Laureatów”), Organizator nabywa zgodnie z art. 921 § 3 k.c. z chwilą wydania Nagrody majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego, które wybrane zostało na nagrodzone dzieło, a równocześnie, w celu uniknięcia wątpliwości, zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (w odniesieniu do terytorium całego świata) w ramach wydanej Laureatowi Nagrody, w zakresie i na polach eksploatacji obejmujących:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z faktem, iż Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego z chwilą i w ramach wydania Nagrody.

11. Do czasu zawarcia pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego uznaje się, że podstawą nabycia tychże praw jest oświadczenie zgodne z art. 921 § 3 k.c. Jeśli oświadczenie złożone na podstawie art.

921 § 3 k.c. okaże się nieskuteczne dla ww. celu Laureat do czasu zawarcia pisemnej umowy przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych udziela Organizatorowi i Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, w ramach wydanej Laureatowi Nagrody, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej oraz udziela wszelkich upoważnień i zgód, o jakich mowa w Regulaminie

12. Z chwilą wydania Nagrody Laureat przenosi na Organizatora wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego. Laureat zezwala również Organizatorowi na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w odniesieniu do opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego, obejmujące rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania w żadnym czasie autorskich praw osobistych do rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób, który uniemożliwiłby lub istotnie utrudnił Organizatorowi lub Kompanii Piwowarskiej S.A. niezakłócone korzystanie z rozwiązania Zadania Konkursowego. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania rozwiązania Zadania Konkursowego ani w całości, ani w części. Laureat wyraża zgodę na połączenie przez Organizatora lub Kompanię Piwowarską S.A. jego rozwiązania Zadania Konkursowego z utworami innych Uczestników lub innych autorów i ich wspólne rozpowszechnianie. Organizator oświadcza, że rozwiązania Zadania Konkursowego Laureatów będą wykorzystane w działalności Kompanii Piwowarskiej S.A., w tym dla celów informacji, promocji i reklamy produktów Tyskie. Organizator może zażądać od Laureata wydania rozwiązania Zadania Konkursowego na trwałym nośniku. Własność nośnika z momentem wydania przechodzi na Organizatora w ramach Nagrody.
13. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Kompanii Piwowarskiej przez osobę trzecią z roszczeniami w związku z wykorzystaniem rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik będący twórcą takiego rozwiązania Zadania Konkursowego zwolni Organizatora oraz Kompanię Piwowarską S.A. z odpowiedzialności w tym zakresie, w tym zwolni Organizatora i Kompanię Piwowarską S.A. od obowiązku świadczenia na rzecz takiej osoby trzeciej.
14. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe spełnia warunki Regulaminu, gdy jest wyrażona w języku polskim, nie przekracza czasu 30 sek., sporządzona została w odpowiednim formacie dopuszczalnym Regulaminem, została stworzona osobiście przez Uczestnika i zawiera jego głos, który nie jest zmodyfikowany ani wygenerowany przez sztuczną inteligencję, nie narusza praw osób trzecich, dóbr osobistych, jest zgodna z dobrymi obyczajami, nie jest treścią uwłaczającą lub dyskryminacyjną w szczególności ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, wiarę, poglądy polityczne, narodowość, pochodzenie, przynależność do związków zawodowych.

§ 4

NAGRODY

1. Organizator wyda w Konkursie następujące Nagrody:

- i. **Nagroda I Stopnia** – zestaw o łącznej wartości 6 588 złotych, na który składają się: Soundbar SAMSUNG HW-Q990F/EN, Ekran do projektora ART T84 170x127, Projektor SP-LFF3CLAXXH FREESTYLE 2023, lodówka turystyczna, zgrzewka piwa Tyskie- 24 szt. Organizator przewidział łącznie 15 takich nagród w całym Konkursie.
- ii. **Nagród II Stopnia** – zestaw o łącznej wartości 2 071 złotych, na który składają się: Głośnik FLIP 7 BLK, Samsung Galaxy A56 5G (8/256), Mini statyw HAMA Pocket Czarny, zgrzewka piwa Tyskie- 24 szt. Organizator przewidział łącznie 50 takich nagród w całym Konkursie.
- iii. **Nagród III Stopnia** – w postaci zestawu 2 kufli Tyskie o wartości 50 złotych. Organizator przewidział łącznie 500 takich nagród w całym Konkursie.

(dalej każda z nich: „**Nagroda**”).

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na innego rodzaju ani na ich wymianę na równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę I Stopnia i jedną Nagrodę II Stopnia.
5. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Z uwagi na wartość Nagród Organizator przyzna Laureatom dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku dochodowego powstałego w związku z uzyskaną wygraną, a wynoszącego 10% wartości Nagrody. Nagroda dodatkowa w przypadku Nagrody I Stopnia wynosi 732 zł zaś w przypadku Nagrody II Stopnia wynosi 230 zł. Nagroda zostanie potrącona przez Organizatora i zostanie przez niego wniesiona do właściwego urzędu skarbowego celem pokrycia powstałego zgodnie z powyższym zobowiązania.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. W terminie do dnia 18 czerwca 2026 r. Organizator wybierze Laureatów Nagrody I Stopnia, Laureatów Nagrody II Stopnia, Laureatów Nagrody III Stopnia oraz 65 Laureatów rezerwowych do Nagrody I i II Stopnia (po jednym Laureacie rezerwowym do każdej Nagrody I lub II Stopnia).
2. Uczestnicy, którzy w rankingu Organizatora zajęli miejsce od pierwszego do piętnastego będą uprawnieni do otrzymania jednej Nagrody I Stopnia (po jednym zestawie), a Uczestnicy, którzy zajęli miejsca od szesnastego do sześćdziesiątego piątego będą uprawnieni do otrzymania jednej Nagrody II Stopnia (po jednym zestawie), zaś Uczestnicy, którzy zajęli miejsca od sześćdziesiątego szóstego do pięćset sześćdziesiątego piątego (dalej razem jako „**Laureaci**”). Dodatkowo Organizator wybierze 65 Laureatów rezerwowych do Nagród I Stopnia i do Nagród II Stopnia (przypisując po kolei jednego Laureata rezerwowego do każdej z Nagród I i II Stopnia, rozpoczynając przypisywanie Laureatów rezerwowych od Nagród I Stopnia do Nagród II Stopnia. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata Nagrody I Stopnia lub II

Stopnia z listy właściwej, prawo do Nagrody uzyskuje Laureat rezerwowy przypisany do tego Laureata.

Organizator ocenia Zadania Konkursowe według następujących kryteriów: kreatywność odpowiedzi, zgodność z tematem Zadania Konkursowego, oryginalność, pozytywny charakter kibicowski na tej podstawie tworzy ranking.

3. Laureaci są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości email przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do 22 czerwca 2026 r., Laureaci rezerwowi powiadamiani są pierwszego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody przez Laureata z listy właściwej.
4. Organizator uprzedza, że należy sprawdzać również folder SPAM, bowiem Organizator nie ma wpływu na konfigurację serwera pocztowego Uczestnika.
5. W wiadomości stanowiącej powiadomienie o wygranej Laureat otrzymuje link aktywny przez 72 h, pod którym znajduje się formularz, gdzie Laureat podaje swoje dane osobowe celem weryfikacji prawa do Nagrody i jej wydania. Laureat podaje dane takie jak: imię i nazwisko (tożsame jak w Zgłoszeniu), numer telefonu z polskich zasobów numeracji, adres do korespondencji na terenie Polski, a także potwierdza, że zapoznał się z klauzulą dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych i wyraża zgodę na ich przetwarzanie celem przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Nagrody wydawane są przesyłką kurierską na adres Laureata znajdujący się na terenie Polski. Nagrody wydawane są wyłącznie do rąk osób pełnoletnich, co kurier uprawniony jest weryfikować.
6. Jeśli w terminie 72 h od dnia przesłania formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Laureat nie prześle poprawnie uzupełnionego formularza, Laureat ten traci prawo do Nagrody, a Nagroda III Stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora, zaś Nagroda I lub II Stopnia przechodzi na odpowiedniego Laureata rezerwowego. Jeśli Laureat rezerwowy nie spełni warunków Regulaminu do wydania Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli
 - a) Nie prześle w terminie formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej,
 - b) Wypełni formularz, o którym mowa w ust. 5 powyżej niepoprawnie,
 - c) Nie spełni któregokolwiek z warunków Regulaminu do wydania Nagrody.

§ 6

REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy

roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@jestesmynatywbiedronce.pl wpisując w temacie „Reklamacja – wygraj strefę kibica” lub listem poleconym na adres Organizatora, Warszawa 02-757, ul. Pory 78, z dopiskiem „Reklamacja – Wygraj strefę kibica”.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 5 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Termin ten stanowi termin nadania odpowiedzi przez Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorami danych osobowych Uczestników są:
 - a) Organizator, to jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474 w zakresie danych podawanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym przewidzianym Regulaminem w celu wzięcia udziału w Konkursie, świadczenia usług drogą elektroniczną (to jest: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego, adres korespondencyjny, adres IP). Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: rodo@stars4brands.pl
 - b) Spółka będąca właścicielem marki Tyskie: Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000086269 o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł w całości wpłaconym; NIP: 646-03-25-155 (dalej jako **Kompania Piwowska**) w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail – w zakresie w jakim Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę marketingową. Kompania Piwowska wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Kompanii Piwowskiej możliwy jest pod adresem Kompanii Piwowskiej oraz e-mailowo pod adresem rodo@asahibeer.pl
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następującej podstawie:
 - a. przez Organizatora:
 - (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia Laureatom (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i świadczenia usług drogą elektroniczną;

- (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b. przez Kompanię Piwowarską
 - (i) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - (ii) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym Kompanii Piwowarskiej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W każdej chwili każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu wybranego Administratora. Administrator ten przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, bądź dane osobowe będą niezbędne Administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Dane osobowe mogą zostać ujawnione przez Administratorów podmiotom i organom, którym Administratorzy są zobowiązani lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator udostępni dane podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania Nagród lub doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz podmiotom, którym Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane w celu prowadzenia działań marketingowych. Ponadto do danych przetwarzanych przez Administratorów mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na ich zlecenie, w tym podmioty księgowo lub informatyczne.
6. Czas, przez jaki dany Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata obowiązków z nich wynikających (iv) dla celów marketingu bezpośredniego do czasu wycofania udzielonej zgody, nie dłużej niż przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu (dotyczy Administratora, którym jest Kompania Piwowarska).
- Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia i prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także

prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata. Podanie danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne i odmowa ich podania nie wpłynie na możliwość uczestnictwa w Konkursie.
9. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
10. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, rozwiązania Zadania Konkursowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 5 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 5 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym.
3. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją.
4. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do strony internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z przeglądarką taką jak Chrome, Safari, Firefox, Edge, Samsung Internet w najaktualniejszej wersji na dzień dokonania Zgłoszenia.
5. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.

3. Regulamin dostępny jest do ściągnięcia w formacie .pdf na www.jestesmynatywbiedronce.pl przez cały czas trwania Konkursu. Równocześnie na żądanie Uczestnika może on zostać dostarczony w formie elektronicznej w formacie .pdf na adres e-mail osobie, która złoży takie żądanie, pisząc na adres e-mail kontakt@jestesmynatywbiedronce.pl Organizator zobowiązuje się odesłać Regulamin na adres e-mail najpóźniej w terminie 2 dni roboczych.